

2010-2014年中国小水电产 业运行态势及投资战略规划报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国小水电产业运行态势及投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34410.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 国际小水电行业相关概述

第一节 水电的定义及分类

一、小水电的定义

二、小水电的分类

三、小水电的特点

第二节 世界各国小水电市场分析

一、部分国家小水电资源及开发情况

二、加拿大哥伦比亚省小水电的发展状况

第三节 国际小水电发展分析

一、世界小水电发展历程

二、世界小水电占水电的比重

三、全球小水电发展分析

四、全球小水电开发前景预测

第二章 2009-2010年中国水电行业运行状况综述

第一节 2009-2010年电力行业运行分析

一、全国电力生产发展状况

二、中国电力行业特点

三、2009年电力行业运行分析

四、2009年能源新政启航电力投资5800亿

第二节 2009-2010年中国水电资源及行业发展分析

一、水电是实现可持续发展的重要能源

二、水电的优越性解析

三、国外水电运营及对中国的启示

四、中国后水电时代到来

第三节 2009-2010年水电项目的发展动态

一、2008年国家新核准的一批水电项目

二、中国龙滩水电一期工程全部投产

三、中国水电承建的亚洲最大冲击式水轮机组投产发电

四、中国在缅甸最大的水电BOT项目投产

第四节 2009-2010年水电行业的开发分析

- 一、世界水电资源开发状况
- 二、国内水电事业发展概况
- 三、中国水电机电技术已达国际水平
- 四、中国水电开发的经验与教训
- 五、长江三峡工程范例

第五节2009-2010年中国水电行业面临的挑战与对策

- 一、中国水电建设中存在的问题
- 二、国内水电发展的主要问题
- 三、中国水电行业发展策略
- 四、推动水电可持续发展的建议

第三章 2009-2010年中国小水电产业政策环境分析

第一节2009-2010年中国水电相关政策环境分析

- 一、小水电政策环境现状分析
- 二、国家环保总局要求有序开发小水电
- 三、《中华人民共和国可再生能源法》实施使小水电肩负新使命
- 四、发展小水电的优惠政策

第二节2009-2010年中国小水电相关政策法规

- 一、关于有序开发小水电切实保护生态环境的通知
- 二、水利水电建设工程蓄水安全鉴定暂行办法
- 三、水利工程建设程序管理暂行规定
- 四、关于进一步规范水电、火电建设项目招标投标工作的通知
- 五、关于加强水电建设环境保护工作的通知
- 六、中华人民共和国可再生能源法（全文）

第四章 2009-2010年中国小水电行业运营态势分析

第一节2009-2010年中国小水电行业的发展

- 一、中国小水电资源介绍
- 二、中国小水电发展历程
- 三、小水电在电力市场中的地位和运用全面透析
- 四、中国小水电综合实力世界第一
- 五、中国小水电发展特点分析

第二节2009-2010年小水电相关效益分析

- 一、影响效益因素分析

二、农村小水电经济生态效益明显

三、小水电市场价格分析

第三节2009-2010年中国小水电发展存在的问题分析

一、中国小水电开发面临严峻挑战

二、国内小水电发展存在的两大基本问题

三、中国小水电发展面临的挑战

四、小水电发展存在的主要问题

五、小水电行业发展的误区

第四节2009-2010年中国小水电发展的对策分析

一、中国小水电发展策略

二、小水电行业盈利新思路

三、对中国小水电市场发展的几点建议

第五章 2009-2010年中国农村小水电运行走势分析

第一节2009-2010年中国农村水电发展概况

一、中国小水电的发展历程

二、农村水电的基本特征

三、2008年我国农村水电装机突破5000万千瓦

四、发展农村小水电经济生态效益凸显

五、中国农村水电业面临的挑战

六、新农村为小水电带来新契机

第二节 农村小水电主要市场发展状况

一、东北地区

二、华北地区

三、东南地区

四、西南地区

五、西北地区

第三节 市场经济体制下的中国农村小水电政策

一、行政与市场手段对小水电发展的作用

二、国外可再生能源政策及经验

三、中外小水电政策比较

四、对中国农村小水电发展政策建议

第六章 2006-2009年中国水力发电行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国水力发电行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国水力发电行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年水力发电盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国水力发电行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年水力发电产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）水力发电出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2007-2009年中国水电产量数据统计分析

第一节 2007年全国水电产量数据分析

一、2007年全国水电产量数据

二、2007年重点省市水电产量数据

第二节 2008年全国水电产量数据分析

一、2008年全国水电产量数据

二、2008年重点省市水电产量数据

第三节 2009年1-11月全国水电产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2009年1-11月全国水电产量数据

二、2009年1-11月重点省市水电产量数据

第四节 全国水电产量增长性分析

第八章 2009-2010年中国部分省市小水电市场运行走势分析

第一节 广东省

- 一、广东“十一五”期间加快小水电发展
- 二、广东农村小水电发展状况
- 三、广东省小水电执行最低保护价
- 四、广东民营小水电开发热潮

第二节 浙江省

- 一、民间资本独霸浙江小水电
- 二、“十五”期间浙江省小水电发展回顾
- 三、浙江省小水电发展迅速
- 四、浙江小水电的问题分析

第三节 湖北省

- 一、湖北小水电上网电价发展状况
- 二、湖北省全面推进小水电发展
- 三、湖北省农村小水电发展存在问题及对策
- 四、湖北省小水电发展策略

第四节 四川省

- 一、四川省小水电建设存在管理漏洞
- 二、四川小水电发展状况
- 三、四川小水电发展存在的问题
- 四、四川小水电发展促进政策的确定与实施

第五节 安徽省

- 一、安徽农村小水电发展成效显著
- 二、安徽小水电发展历程
- 三、安徽小水电应参加配电端改革

第九章 2009-2010年中国主要水电上市公司竞争性财务数据分析

第一节 四川岷江水利电力股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 广东韶能集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第四节 四川西昌电力股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第十章 2009-2010年中国小水电设备行业运行动态分析

第一节 2009-2010年小水电设备市场发展状况分析

一、国外小水电设备市场的新特点

二、中国小水电设备市场状况

三、中国新形势下小水电设备市场特点

四、中国小水电设备业机遇与挑战并存

第二节 2009-2010年中国小水电设备市场存在问题分析

一、小水电设备行业面临发展瓶颈

二、“无序制造”阻碍小水电设备市场正常发展

三、中国小水电设备产业处境堪忧

四、中国小水电设备企业需要技术创新

第三节2009-2010年小水电设备发展对策及发展方向

一、提高小水电设备企业核心竞争力

二、中国小水电设备市场问题解决思路分析

三、小水电设备行业发展对策详析

四、小水电设备技术发展方向分析

第十一章 2010-2014年中国小水电行业发展前景分析

第一节 2010-2014年水电行业发展前景及趋势

一、中国水电建设投融资前景预测

二、中国水电生产能力将大幅增长

三、中国水电产业总体发展趋势

四、水电发展焦点趋势预测

第二节2010-2014年小水电的发展前景与趋势

一、中国小水电开发市场前景广阔

二、“十一五”期间加快小水电发展

三、21世纪头20年中国小水电发展规划

第十二章 2010-2014年中国小水电行业投资机会与风险分析

第一节2010-2014年中国小水电市场投资状况

一、深度透析小水电投资热潮

二、中西部小水电静待投资

三、民间资本投资小水电将获良好收益

四、浅析小水电投资项目管理

第二节2010-2014年中国民企投资小水电分析

一、国内民企投资小水电状况

二、中国民企投资小水电的特色

三、国内民企投资小水电与国际社会比较

四、中国民企投资小水电的几个特殊问题

第三节2010-2014年中国小水电投资风险分析

一、自然风险

二、人为风险

三、营运期风险

四、机器损坏险

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国水力发电行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国水力发电行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国水力发电行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国水力发电行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国水力发电行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国水力发电行业投资资产增长性分析

图表 2009年11月中国各省市水力发电行业企业数量统计表

图表 2009年11月中国各省市水力发电行业企业数量分布图

图表 2009年1-11月中国各省市水力发电行业销售收入统计表

图表 2009年1-11月中国各省市水力发电行业销售收入分布图

图表 2009年1-11月中国各省市水力发电行业利润总额统计表

图表 2009年1-11月中国各省市水力发电行业利润总额分布图

图表 2009年1-11月中国各省市水力发电行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年11月底中国各省市水力发电行业资产统计表

图表 2009年11月底中国各省市水力发电行业资产分布图

图表 2009年1-11月中国各省市水力发电行业资产增长速度对比图

图表 2009年1-11月中国各省市水力发电行业工业总产值

图表 2009年1-11月中国各省市水力发电行业工业销售产值

图表 2009年水力发电行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年四川岷江水利电力股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年四川岷江水利电力股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年四川岷江水利电力股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年四川岷江水利电力股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年四川岷江水利电力股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年广东韶能集团股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年广东韶能集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年广东韶能集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年广东韶能集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年广东韶能集团股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年四川西昌电力股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年四川西昌电力股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年四川西昌电力股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年四川西昌电力股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年四川西昌电力股份有限公司成长能力分析

图表略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34410.html>